МАТРИЦА ПОЭТАПНОГО ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА"

Направление подготовки 38.04.01 38.04.01 Экономика профиль Экономика фирмы и отраслевых рынков

Год набора: 2024 г.

№ п/п	Элементы ОПОП		Универсальные компетенции						Общепрофессиональные компетенции					Профессиональные компетенции								
	Индекс	Наименование блок/дисциплина	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-П1	ПК-П2	ПК-П3	ПК-П4	ПК-П5	ПК-П6	ПК-П7	ПК-П8	ПК-П9
1	Б1.О.01	Микроэкономика (продвинутый уровень)							+		+											
2	Б1.О.02	Макроэкономика (продвинутый уровень)							+		+											
3	Б1.О.03	Эконометрика (продвинутый уровень)								+												
4	Б1.О.04	Методология научных исследований в экономике	+			+					+											
5	Б1.О.05	Управление проектами		+	+							+										
6	Б1.О.06	Компьютерные технологии в профессиональной деятельности				+							+									
7	Б1.О.07	Профессиональный иностранный язык				+	+															
8	Б1.В.01	Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса	+											+	+				+	+	+	
9	Б1.В.02	Корпоративный менеджмент			+		+										+		+		+	+
10	Б1.В.03	Корпоративные финансы	+											+								+
11	Б1.В.04	Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)					+											+	+	+		
12	Б1.В.05	Поведенческая экономика			+		+											+	+			
13	Б1.В.06	Комплексный экономический анализ деятельности фирмы														+		+			+	+
14	Б1.В.07	Производственная стратегия организации	+																+	+		+
15	Б1.В.08	Инвестиционный менеджмент		+										+	+							

16	Б1.В.09	Организация научно-исследовательской деятельности													+				+		
17	Б1.В.10	Управление рисками и коммуникациями проекта				+								+							
18	Б1.В.11	Управление инвестиционными проектами фирмы											+	+						+	+
19	Б1.В.12	Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме	+														+				
20	Б1.В.13	Самоорганизация и саморазвитие						+											+		
21	Б1.В.ДВ.01.01	Стратегический маркетинг	+													+					
22	Б1.В.ДВ.01.02	Международный маркетинг	+													+					
23	Б1.В.ДВ.02.01	Теория отраслевых рынков											+	+				+			
24	Б1.В.ДВ.02.02	Современные товарные рынки											+	+				+			
25	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
26	ФТД.В.01	Макроэкономическое планирование и прогнозирование																	+		
27	ФТД.В.02	Деловое администрирование и связи с общественностью												+							
28	ФТД.В.03	1С:ERP Управление предприятием	+																		
29	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика										+	+								
30	Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)							+	+	+										
31	Б2.В.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности											+	+		+	+	+		+	+
32	Б2.В.01.02(П)	Преддипломная практика											+	+		+	+	+	+	+	+
33	Б2.В.01.03(П)	НИР													+				+		